



MINISTERIO
DE HACIENDA

SUBSECRETARIA

DIRECCIÓN GENERAL DE RACIONALIZACIÓN
Y CENTRALIZACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

MÓDULO DE INVITACIONES A SEGUNDAS LICITACIONES DE LOS ACUERDOS MARCO

15/07/2019

Las segundas licitaciones de cualquier acuerdo marco, excepto las del acuerdo marco 12/2016 de equipos audiovisuales cuando no se invite a todas las empresas y las del 23/2017 de suministro de energía eléctrica, deberán realizarse, o bien a través de la opción EMPRESAS Y ORGANISMOS, Segundas licitaciones, de la aplicación CONECTA, o bien a través de una plataforma que permita la licitación electrónica y proporcione un certificado de la licitación, por ejemplo, la Plataforma de Contratación del Sector Público, a no ser que el acuerdo marco en particular establezca la licitación electrónica como obligatoria para los contratos basados, en cuyo caso solo será válida la segunda opción. No se admitirán propuestas de adjudicación que no cumplan lo anterior.



ÍNDICE

1. OBTENCIÓN DE UN EXCEL CON DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO DE INVITACIÓN DE LAS EMPRESAS	2
2. ENVÍO DE INVITACIONES A LAS EMPRESAS PARA SEGUNDA LICITACIÓN	4
2.1. PREPARACIÓN DEL BORRADOR	5
2.2. ENVÍO DE INVITACIONES	10
2.3. ACUSES DE RECIBO POR PARTE DE LAS EMPRESAS ADJUDICATARIAS.....	14
2.4. DESCARGA DEL CERTIFICADO DE LICITACIÓN	15
3. INICIO DEL TRÁMITE DE UNA PROPUESTA DERIVADA DE UNA SEGUNDA LICITACIÓN	16



1. OBTENCIÓN DE UN EXCEL CON DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO DE INVITACIÓN DE LAS EMPRESAS

Si se va a licitar por la Plataforma del Sector Público (PLCSP) es necesario descargarse un Excel con las direcciones de correo de invitación a segunda licitación, de las empresas del lote que se va a licitar, para luego importarlo en la Plataforma, en la opción que tengan habilitada para ello.

Hay que entrar en la aplicación CONECTA, con usuario y contraseña, pestaña CATÁLOGO -> Seleccionar Acuerdos Marco.

Acceso a la aplicación Conecta: <http://catalogocentralizado.hacienda.gob.es>

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Seleccionar Acuerdos Marco	Consultar artículos	Rellenar la petición directamente	Lista de artículos activa	Gestionar listas

Seleccionar Acuerdo Marco

01/2016 MOBILIARIO

Consultar Pliegos Actualizaciones al catálogo

Búsqueda General

Introduzca el término a buscar

Consultar

Dar al botón *Consultar*.



CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Seleccionar Acuerdos Marco	Consultar artículos	Rellenar la petición directamente	Lista de artículos activa	Gestionar listas

Acuerdo Marco: 01 / 2016 MOBILIARIO

Seleccione una empresa proveedora

Rango de precios:
 Mayor o igual que:
 Menor o igual que:

Descripción textual del artículo:
 No y No y No
 o

Ordenar resultados por: de forma

Seleccione el tipo de artículo:
 Seleccione el Subtipo o la Clase de artículo:

Referencia:

[Lista de contactos de empresas adjudicatarias no suspendidas \(filtro por tipo/subtipo/clase en pantalla\)](#) ?

Hay que entrar en el enlace ***Lista de contacto de empresas adjudicatarias no suspendidas (filtro por tipo/subtipo/clase en pantalla)*** para descargar un archivo Excel con las direcciones de correo de invitaciones.

Si no se aplica ningún filtro de la pantalla se obtienen **TODAS** las empresas adjudicatarias del acuerdo marco, que no estén suspendidas.

Si se va a licitar por lote hay que utilizar los despleables “Seleccione el tipo de artículo”. Si se licita a nivel de sublote, además de ese filtro hay que utilizar el despleable “Seleccione el Subtipo o la Clase de artículo”.

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Seleccionar Acuerdos Marco	Consultar artículos	Rellenar la petición directamente	Lista de artículos activa	Gestionar listas

Acuerdo Marco: 01 / 2016 MOBILIARIO

Seleccione una empresa proveedora

Rango de precios:
 Mayor o igual que:
 Menor o igual que:

Descripción textual del artículo:
 No y No y No
 o

Ordenar resultados por: de forma

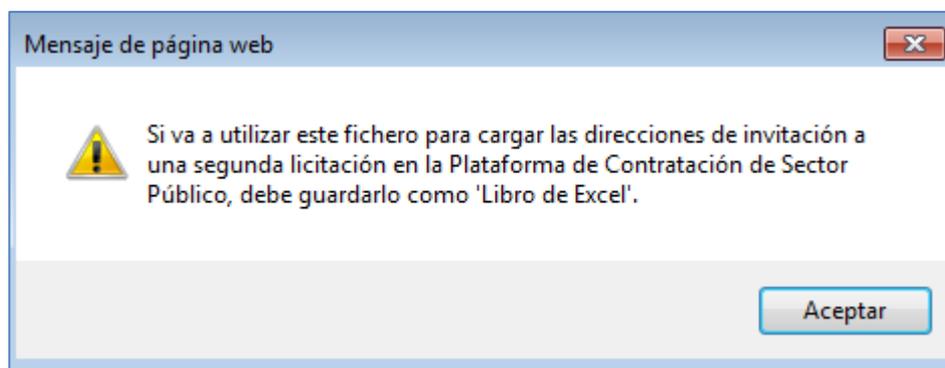
Seleccione el tipo de artículo:
Seleccione el Subtipo o la Clase de artículo:

Referencia:

[Lista de contactos de empresas adjudicatarias no suspendidas \(filtro por tipo/subtipo/clase en pantalla\)](#) ?

En el Excel sólo figurarán las empresas adjudicatarias de ese lote/sublote (tipo/subtipo/clase) seleccionado, que no estén suspendidas y que tengan dado de alta su correo de invitación a segunda licitación.

Aparece este mensaje:



Y a continuación, el Excel para descargar.

Este Excel se puede importar en la aplicación de licitación electrónica de la Plataforma de Contratación del Sector Público, una vez que se haya guardado como “**Libro de Excel**”.

- ➔ Asegúrese de que obtiene las direcciones de correo de invitaciones de las empresas del **lote** al que va a licitar, utilizando los filtros mencionados anteriormente.
- ➔ **IMPORTANTE:** Descárguese el Excel en el momento de iniciar la segunda licitación fuera del sistema CONECTA, ya que puede haber modificaciones en los correos de invitaciones de las empresas adjudicatarias a un acuerdo marco.

2. ENVÍO DE INVITACIONES A LAS EMPRESAS PARA SEGUNDA LICITACIÓN

AVISO IMPORTANTE: No es posible subsanar información en el envío de las invitaciones a una segunda licitación. Es muy importante revisar bien todos los datos de la invitación y asegurarse de que el documento de licitación y toda la documentación adjunta es la correcta, ya que **una vez realizadas las invitaciones a las empresas** el procedimiento solo puede finalizar de una de estas tres formas:

- Resolución de adjudicación.
- Declaración de desierto.
- Renuncia o desistimiento.

Todas estas resoluciones las debe realizar el órgano de contratación, por lo que un organismo que ha iniciado un procedimiento de invitación, no puede finalizarlo en ninguna de esas tres formas sin acudir al órgano de contratación.

➔ Cada acuerdo marco tiene sus peculiaridades y antes de iniciar una segunda licitación debe leer las instrucciones referentes a dichos acuerdos marco, que se publican en el portal de contratación centralizada (<https://contratacioncentralizada.gob.es/catalogo>)

➔ Si va a licitar por la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLCSP) debe descargarse de Conecta un Excel con las direcciones de correo de las empresas a las que se va a enviar invitación. Dicho Excel se importará posteriormente en la PLCSP. En este caso sólo le aplica lo explicado en el capítulo 3 de este manual.

Acceso a la aplicación Conecta: <http://catalogocentralizado.hacienda.gob.es>



La imagen muestra la interfaz de usuario de la aplicación 'Conecta Centralización'. En la parte superior izquierda, se encuentra el logo del Gobierno de España y el Ministerio de Hacienda. A la derecha, el título 'Contratación Centralizada' con el subtítulo 'Un nuevo modelo de racionalización'. El encabezado principal indica 'Conecta Centralización' y 'Gestión electrónica de la Central de Contratación del Estado'. Un botón dice 'Resolvemos tus dudas'. El cuerpo de la página está dividido en tres columnas:

- Consulta el catálogo abierto de productos y servicios:** Incluye iconos de un documento, una moto, un ordenador, una impresora y una bombilla.
- Acceso a CONECTA:** Sección para usuarios registrados con campos de 'Usuario' y 'Contraseña', un botón 'Conectar' y un enlace para 'Acceso por certificado'.
- Novedades:** Anuncia una nueva versión de las herramientas del Acuerdo Marco 07/2016 de MONI, fechada el 28 de Agosto de 2018, que incorpora mejoras y cambios en la exclusión temporal.

 En la parte inferior izquierda, hay enlaces a 'Verificación de documentos', 'Manuales para organismos' y 'Manuales para empresas'.

2.1. PREPARACIÓN DEL BORRADOR

El acceso al módulo de invitaciones a segunda licitación se realiza desde la opción “EMPRESAS Y ORGANISMOS” – “Segundas licitaciones, pulsando el botón “Nueva segunda licitación”.



El usuario que inicia una segunda licitación debe tener el **perfil de petitionerio o de tramitador de organismo**. Si no tiene ese perfil no le aparecerá la pestaña de Segundas licitaciones.

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Empresas	Organismos	Segundas licitaciones		

Listado de segundas licitaciones

Filtrar por datos de segunda licitación

Segundas licitaciones

Si se realiza la invitación a una segunda licitación desde esta opción, en ningún caso para esa licitación se deberá además enviar el documento de licitación ni realizar acuse de recibo de invitación por fuera de Conecta Centralización, ya que esas acciones no quedarían registradas en el sistema.

Pulse sobre la referencia de la segunda licitación para acceder a ella

::: Nueva segunda licitación

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Alta de segunda licitación ::: Volver				
Datos de la segunda licitación				
Acuerdo Marco (*)				
Acuerdo Marco (*) Seleccione un Acuerdo Marco v				

El primer paso es seleccionar el Acuerdo Marco. Una vez elegido hay que seleccionar el lote (tipo/subtipo/clase) sobre el que se va a licitar.

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Alta de segunda licitación ::: Volver				
Datos de la segunda licitación				
Acuerdo Marco (*)				
Acuerdo Marco (*) 50/2014 - SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS v				
Tipo/Subtipo/Clase (*)				
Tipo/Subtipo/Clase (*) <i>Seleccione el nivel de clasificación en el cual se va a realizar la segunda licitación, para invitar únicamente a las empresas adjudicatarias por debajo de ese nivel.</i> Seleccione un tipo sobre el que licitar v				



➔ No se permite incluir más de un lote/tipo en una segunda licitación. Siempre se puede subir el nivel de clasificación a XX0000, si se quiere licitar a varios subtipos (XX0100, XX0200, etc. de un mismo lote)

Una vez que se ha hecho la selección se despliegan los datos de la segunda licitación, así como la lista de proveedores del Acuerdo Marco y lote/tipo seleccionado.

A continuación se detallan los diferentes apartados de la pantalla.

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO	
----------	------------------------	----------------------	-----------------------	------------------	--

Alta de segunda licitación

::: Volver

Datos de la segunda licitación

Acuerdo Marco (*)

Acuerdo Marco (*) 50/2014 - SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS ▼

Tipo/Subtipo/Clase (*)

Tipo/Subtipo/Clase (*) 010000 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD ▼

Seleccione el nivel de clasificación en el cual se va a realizar la segunda licitación, para invitar únicamente a las empresas adjudicatarias por debajo de ese nivel.

Proveedores a invitar en la segunda licitación (*)

Empresa		
<input type="checkbox"/> Carat España, S.A.U.	::: >	No hay proveedores seleccionados.
<input type="checkbox"/> Media by Design Spain, S.A.	::: >>	
<input type="checkbox"/> MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	::: <<	
<input type="checkbox"/> OPTIMEDIA S.L.U.	::: <	
<input type="checkbox"/> PERSUADE COMUNICACIÓN S.A.	::: <<	

Datos de la segunda licitación (*)

Nombre (*)	
Presupuesto de licitación (antes de impuestos) (€) (*)	
Observaciones <small>(El texto introducido aparecerá en el correo de invitación a las empresas).</small>	
Correo electrónico del organismo interesado (*)	
Fecha/hora límite de presentación de ofertas (*)	
Lugar de presentación de ofertas (*)	

Documento de licitación (*)

Documento de licitación (*) Sólo puede adjuntar un documento en formato PDF. Examinar...

::: Guardar borrador



Proveedores a invitar en la segunda licitación

Se señalan las empresas a las que se va a invitar y se pulsa el botón  para que figuren en el recuadro de proveedores seleccionados.

En el caso de que se vaya a invitar a todas las empresas por razón de la cuantía del presupuesto de licitación o cualquier otra razón, se pulsará el botón  sin necesidad de marcar a todas las empresas.

Con los botones  y  se eliminan las empresas del cuadro de proveedores seleccionados.

➔ Si la lista de empresas tiene varias páginas hay que ir página por página marcando las empresas y añadiéndolas a la caja de la derecha, a no ser que se quiera invitar a todas y se pueden añadir de una vez pulsando el botón .

Proveedores a invitar en la segunda licitación (*)

Empresa		
<input type="checkbox"/>	ALTEN SOLUCIONES, PRODUCTOS, AUDITORÍA E INGENIERÍA, S.A.U.	   
<input type="checkbox"/>	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.	
<input type="checkbox"/>	BULL ESPAÑA, S.A.	
<input type="checkbox"/>	CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.	
<input type="checkbox"/>	EVERIS SPAIN, S.L.U.	
<input type="checkbox"/>	IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.	
<input type="checkbox"/>	INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS, S.A.	
<input type="checkbox"/>	INGENIERIA DE SOFTWARE AVANZADO S.A. (INSA)	
<p>1 2 3 4 5</p>		<p>No hay proveedores seleccionados.</p>

Datos de la segunda licitación

En este apartado se incluye:

- Nombre de la licitación.
- Presupuesto de la licitación antes de impuestos.
- Observaciones que aparecerán en el correo de invitación de las empresas (opcional).
- Correo electrónico del organismo interesado.
- Fecha y hora límites de la presentación de las ofertas.
- Lugar de presentación de las ofertas.

Documento de licitación



Aquí se adjunta el documento de licitación al que podrán acceder las empresas desde el correo de invitación que se les va a enviar, haciendo acuse de recibo.

Sólo se admite un documento y tiene que tener formato pdf. El tamaño no puede superar los 10 Mb.

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
----------	------------------------	----------------------	-----------------------	------------------

Alta de segunda licitación ::: Volver

Datos de la segunda licitación

Acuerdo Marco (*)

Acuerdo Marco (*) 50/2014 - SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS ▾

Tipo/Subtipo/Clase (*)

Tipo/Subtipo/Clase (*) Seleccione el nivel de clasificación en el cual se va a realizar la segunda licitación, para invitar únicamente a las empresas adjudicatarias por debajo de ese nivel. 010000 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD ▾

Proveedores a invitar en la segunda licitación (*)

Empresa		Empresa
<input checked="" type="checkbox"/> Carat España, S.A.U.	::: >	<input type="checkbox"/> Carat España, S.A.U.
<input checked="" type="checkbox"/> Media by Design Spain, S.A.	::: >>	<input type="checkbox"/> Media by Design Spain, S.A.
<input checked="" type="checkbox"/> MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	::: <<	<input type="checkbox"/> MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.
<input type="checkbox"/> OPTIMEDIA S.L.U.	::: <	
<input type="checkbox"/> PERSUADE COMUNICACIÓN S.A.		

Datos de la segunda licitación (*)

Nombre (*) Compra de un espacio en un televisión. ▾

Presupuesto de licitación (antes de impuestos) (€) (*) 120000

Observaciones (El texto introducido aparecerá en el correo de invitación a las empresas). Observaciones para que consten en la invitación ▾

Correo electrónico del organismo interesado (*) organismo_interesado@xxx.es

Fecha/hora límite de presentación de ofertas (*) 12/07/2019 08:00

Lugar de presentación de ofertas (*) Registro del Ministerio ▾

Documento de licitación (*)

Documento de licitación (*) Sólo puede adjuntar un documento en formato PDF. C:\Documento_licitacion.pdf Examinar...

::: Guardar borrador

El número máximo de caracteres en *Nombre de la licitación* y en *Lugar de presentación de ofertas* no puede ser superior a 255.



El presupuesto de licitación se debe escribir sin puntos de miles.

Una vez introducidos todos los datos y el documento de licitación se pulsa “Guardar borrador”.

Si falta algún dato o documento el programa avisará antes de guardar el borrador para que se cumplimenten correctamente.

Una vez realizado el proceso y guardado el borrador, la segunda licitación figura en el listado junto con su referencia, estado, presupuesto de licitación, fechas límite de ofertas y de creación, y con el estado “BORRADOR”.

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO			
Empresas	Organismos	Segundas licitaciones					
Listado de segundas licitaciones							
Filtrar por datos de segunda licitación							
Segundas licitaciones							
<p style="color: red;">Si se realiza la invitación a una segunda licitación desde esta opción, en ningún caso para esa licitación se deberá además enviar el documento de licitación ni realizar acuse de recibo de invitación por fuera de Conecta Centralización, ya que esas acciones no quedarían registradas en el sistema.</p>							
<p>Pulse sobre la referencia de la segunda licitación para acceder a ella</p>							
Referencia	Nombre	Estado	Presupuesto de licitación (antes de impuestos)	Fecha límite ofertas	Fecha creación	Finalizar licitación y descargar certificado	Borrar Licitación
2019071109124835	Compra de un espacio en un televisión.	BORRADOR	120.000,00 €	12/07/2019 8:00:00	11/07/2019		<input type="button" value="Borrar"/>

En el estado “BORRADOR” se puede eliminar el expediente de segunda licitación, dando al botón “Borrar”. Una vez que se hayan enviado invitaciones esto no es posible y el botón no aparece en la pantalla.

2.2. ENVÍO DE INVITACIONES

Pulsando la referencia se accede de nuevo a los datos de la segunda licitación para su modificación, si es necesaria, o para el envío de las invitaciones.

AVISO IMPORTANTE: No es posible subsanar información en el envío de las invitaciones a una segunda licitación. Es muy importante revisar bien todos los datos de la invitación y asegurarse de que el documento de licitación y toda la documentación adjunta es la correcta, ya que **una vez realizadas las invitaciones a las empresas** el procedimiento solo puede finalizar de una de estas tres formas:

- Resolución de adjudicación.
- Declaración de desierto.
- Renuncia o desistimiento.



Todas estas resoluciones las debe realizar el órgano de contratación, por lo que un organismo que ha iniciado un procedimiento de invitación, no puede finalizarlo en ninguna de esas tres formas sin acudir al órgano de contratación.

Modificación de segunda licitación
[::: Volver](#)

Datos de la segunda licitación

Acuerdo Marco (*)

Acuerdo Marco (*) 50/2014 - SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS

Tipo/Subtipo/Clase (*)

Tipo/Subtipo/Clase (*) Seleccione el nivel de clasificación en el cual se va a realizar la segunda licitación, para invitar únicamente a las empresas adjudicatarias por debajo de ese nivel.
010000 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Proveedores a invitar en la segunda licitación (*)

Empresa		Empresa
<input type="checkbox"/> Carat España, S.A.U.	::: >	<input type="checkbox"/> Carat España, S.A.U.
<input type="checkbox"/> Media by Design Spain, S.A.	::: >>	<input type="checkbox"/> Media by Design Spain, S.A.
<input type="checkbox"/> MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	::: <<	<input type="checkbox"/> MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.
<input type="checkbox"/> OPTIMEDIA S.L.U.	::: <	
<input type="checkbox"/> PERSUADE COMUNICACIÓN S.A.		

Datos de la segunda licitación (*)

Nombre (*)	Compra de un espacio en un televisión.
Presupuesto de licitación (antes de impuestos) (€) (*)	120000
Observaciones <small>(El texto introducido aparecerá en el correo de invitación a las empresas).</small>	Observaciones para que consten en la invitación
Correo electrónico del organismo interesado (*)	organismo_interesado@xxx.es
Fecha/hora límite de presentación de ofertas (*)	12/07/2019 08:00
Lugar de presentación de ofertas (*)	Registro del Ministerio

Documento de licitación (*)

Documento de licitación (*) Sólo puede adjuntar un documento en formato PDF. [::: Eliminar documento](#) [Visualizar documento de licitación](#)

[::: Eliminar borrador](#)
[::: Guardar borrador](#)
[::: Ver invitación](#)

[::: Enviar invitaciones](#)

Si se modifica alguno de los datos o el documento de licitación se pulsa de nuevo “Guardar borrador” para grabar los cambios.

DIR3: E 04962703
conecta-centralizacion@hacienda.gob.es

ALCALÁ, 9.
28071 MADRID
TEL: 91 595 81 43

11



Al no haberse enviado invitaciones a las empresas se puede eliminar el expediente de segunda licitación, dando al botón “Eliminar borrador”.

Antes de enviar las invitaciones se puede visualizar el correo pulsando el botón “Ver invitación”.

Invitación a enviar a proveedores de segunda licitación.

Por favor, no respondan a este mensaje de correo electrónico. Esta cuenta realiza sólo envíos automatizados.

Contrato basado Compra de un espacio en un televisión.

Le informamos en su condición de adjudicatario del acuerdo marco **50/2014 - SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS.**, que el organismo interesado [REDACTED] ha iniciado la tramitación del procedimiento para la adjudicación del contrato basado indicado, de conformidad con las especificaciones y condiciones previstas en el acuerdo marco, y las recogidas en el [documento de licitación que puede descargarse en este enlace](#) y, de acuerdo con lo previsto en el artículo 198.4 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, se le comunica la presente solicitud de oferta a la licitación del contrato basado al que se refiere el presente correo.

La oferta deberá presentarse **firmada por representante legal de la empresa con poder bastante**, en **Registro del Ministerio**.

La fecha y hora límite de presentación de ofertas es el día **12/07/2019 08:00**.

Las consultas sobre el procedimiento deben enviarse a la dirección de correo organismo_interesado@xxx.es.

Observaciones:

Observaciones para que consten en la invitación

[Deberá acusarse recibo de la invitación en el siguiente enlace.](#)

Reciban un cordial saludo,

[REDACTED]

Invitación realizada a través de la aplicación **CONECTA-CENTRALIZACIÓN**

Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación
Subsecretaría - Ministerio de Hacienda

⋮ Cerrar

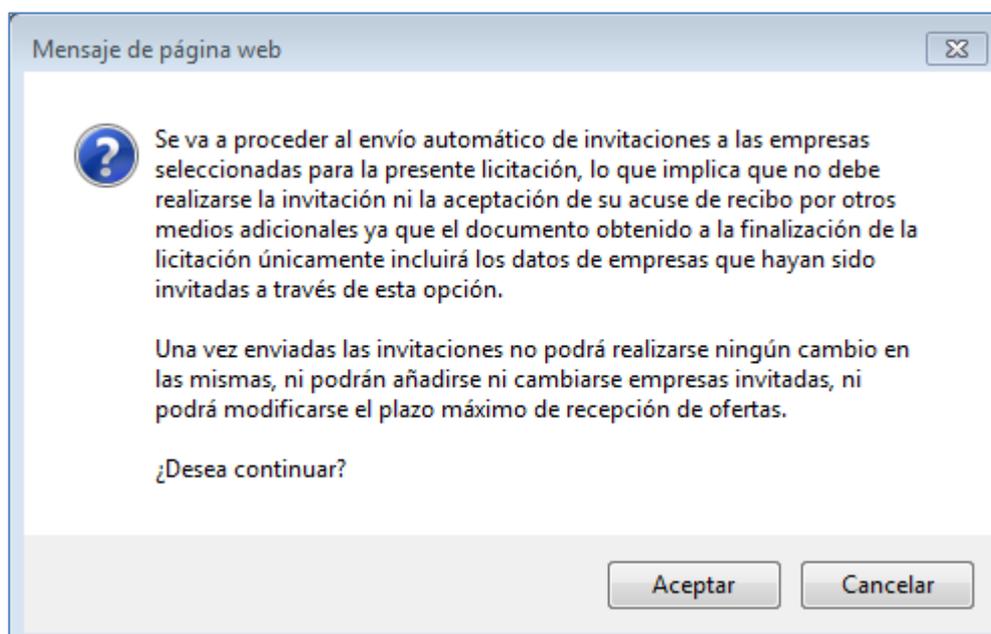
Una vez comprobados los datos y visualizada la invitación se puede enviar la misma pulsando “Enviar invitaciones”.

Si alguna de las empresas a enviar invitación no tuviera dado de alta el correo de invitaciones sale un aviso y no deja continuar con el envío. El organismo se deberá invitar a otra empresa o ponerse en contacto con la empresa que quiere invitar para que ésta dé de alta su correo de invitaciones.



Si es todo correcto se envía una copia al correo electrónico del organismo interesado, pero con el enlace del acuse de recibo deshabilitado.

El programa avisa de que una vez enviadas las invitaciones ya **no se podrán realizar cambios en las mismas, no se podrán añadir ni cambiarse empresas invitadas ni se podrá modificar el plazo máximo de recepción de ofertas.**





AVISO IMPORTANTE: No es posible subsanar información en el envío de las invitaciones a una segunda licitación. Es muy importante revisar bien todos los datos de la invitación y asegurarse de que el documento de licitación y toda la documentación adjunta es la correcta, ya que **una vez realizadas las invitaciones a las empresas** el procedimiento solo puede finalizar de una de estas tres formas:

- Resolución de adjudicación.
- Declaración de desierto.
- Renuncia o desistimiento.

Todas estas resoluciones las debe realizar el órgano de contratación, por lo que un organismo que ha iniciado un procedimiento de invitación, no puede finalizarlo en ninguna de esas tres formas sin acudir al órgano de contratación.

Una vez finalizado el proceso de envío la segunda licitación pasará al estado “**PETICIÓN DE OFERTAS**”.

Referencia	Nombre	Estado	Presupuesto de licitación (antes de impuestos)	Fecha límite ofertas	Fecha creación	Finalizar licitación y descargar certificado	Borrar Licitación
2019071109124835	Compra de un espacio en un televisión.	PETICION DE OFERTAS	120.000,00 €	12/07/2019 8:00:00	11/07/2019		

En cualquier momento y hasta la fecha de finalización de la licitación se pueden consultar los acuses de recibo realizados por las empresas a través del icono .

Listado de acuses de recibo.		
EMPRESA	NOTIFICACIÓN	ACUSE
Carat España, S.A.U.	11/07/2019 13:31:46	
Media by Design Spain, S.A.	11/07/2019 13:31:47	
MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	11/07/2019 13:31:47	

[::: Cerrar](#)

2.3. ACUSES DE RECIBO POR PARTE DE LAS EMPRESAS ADJUDICATARIAS

A la empresa le llegará un correo electrónico de invitación y para poderse descargar el documento de licitación debe hacer clic en el enlace que aparece en el cuerpo del correo:



Deberá acusarse recibo de la invitación en el siguiente enlace.

Se abre esta pantalla, donde se pueden descargar el documento de licitación. La fecha y hora del acuse de recibo queda registrada en la base de datos y se muestra en el listado de acuses de recibo y en el certificado de licitación.

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación				
Contrato basado Prueba acuse de recibo				
<p>En su condición de adjudicatario del acuerdo marco SERVICIOS DE DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, ha sido invitado de acuerdo con lo previsto en el artículo 198.4 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, por el organismo interesado [REDACTED], a realizar una oferta a la licitación del presente contrato basado, de conformidad con las especificaciones y condiciones previstas en el acuerdo marco y las recogidas en el documento de licitación.</p> <p>La oferta deberá presentarse firmada por representante legal de la empresa con poder bastante, en No tiene.</p> <p>La fecha y hora límite de presentación de ofertas es el día 31/10/2018 12:00:00.</p> <p>Las consultas sobre el procedimiento, deberán enviarse a la dirección de correo conecta-centralizacion@hacienda.gob.es</p>				
<input type="button" value="::: Descargar Documento de Licitación"/>				

2.4. DESCARGA DEL CERTIFICADO DE LICITACIÓN

Una vez alcanzada la fecha límite de ofertas, la licitación pasa al estado **Plazo de ofertas vencido**. A partir de este momento las empresas no pueden hacer más acuses de recibo y está disponible el botón "Descargar" para descargarse el certificado de licitación.

Referencia	Nombre	Estado	Presupuesto de licitación (antes de impuestos)	Fecha límite ofertas	Fecha creación	Finalizar licitación y descargar certificado	Borrar Licitación
2019071109124835	Compra de un espacio en un televisión.	Plazo ofertas vencido	120.000,00 €	12/07/2019 8:00:00	11/07/2019	<input type="button" value="Descargar"/>	

En este certificado aparecen todas las empresas adjudicatarias del lote/tipo al que se ha licitado. Se indican aquellas empresas a las que se ha enviado invitación, las que han hecho acuse de recibo y las que están suspendidas.

Este certificado de licitación es el que se deberá adjuntar posteriormente en la propuesta de adjudicación.



MINISTERIO
DE HACIENDA

DIRECCIÓN GENERAL
RACIONALIZACIÓN Y CENTRALIZACIÓN
DE LA CONTRATACIÓN

A través de la aplicación Conecta-Centralización de la Central de Contratación del Estado, el organismo **PARQUE MOVIL DEL ESTADO** ha invitado a las siguientes empresas a la licitación del contrato **Compra de un espacio en un televisión**. basado en el acuerdo marco **50/2014 - SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS**. y se han registrado los siguientes acuses de recibo de la correspondiente invitación:

No se ha pedido oferta a empresas suspendidas en el acuerdo marco en la fecha de invitación.

EMPRESA	EMPRESA INVITADA	NOTIFICACIÓN	ACUSE
Carat España, S.A.U.	SI	11/07/2019 13:07:46	
Media by Design Spain, S.A.	SI	11/07/2019 13:07:47	
MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	SI	11/07/2019 13:07:47	
OPTIMEDIA.S.L.U.	EMPRESA NO INVITADA. SIN EMAIL.		
PERSUADE COMUNICACIÓN S.A.	EMPRESA NO INVITADA. SIN EMAIL.		

Verifique la autenticidad de este documento en el sitio web del Sistema Estatal de Contratación Centralizada (catalogocentralizado.hacienda.gob.es – sección Verificación de documentos) mediante el Código Seguro de Verificación ID DOCUMENTO:[2019071109124835](#)

Fecha de Generación:viernes, 12 de julio de 2019. 9:11:09

3. INICIO DEL TRÁMITE DE UNA PROPUESTA DERIVADA DE UNA SEGUNDA LICITACIÓN

Una vez recibidas las ofertas de las empresas y valoradas las mismas se inicia el trámite de la correspondiente propuesta de adjudicación.

En un organismo, este trámite lo puede realizar una persona diferente a la que inició el proceso de segunda licitación.

Para ello se selecciona en el catálogo la clave de la empresa adjudicataria, se introduce el importe de adjudicación y desde la lista activa o tramitar petición se cumplimentan los datos de la misma.



➔ Cada acuerdo marco tiene sus peculiaridades y antes de iniciar la propuesta de adjudicación debe leer las instrucciones referentes a dichos acuerdos marco, que se publican en el portal de contratación centralizada (<https://contratacioncentralizada.gob.es/catalogo>)

CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO
Lista de peticiones	Tramitar Petición			

Obligatoriedad de tramitación electrónica en segunda licitación

Las segundas licitaciones de cualquier acuerdo marco, excepto las del acuerdo marco 12/2016 de equipos audiovisuales cuando no se invite a todas las empresas y las del 23/2017 de suministro de energía eléctrica, deberán realizarse, o bien a través de la opción EMPRESAS Y ORGANISMOS, Segundas Licitaciones, de la aplicación CONECTA, o bien a través de una plataforma que permita la licitación electrónica y proporcione un certificado de la licitación, por ejemplo, la Plataforma de Contratación del Sector Público, a no ser que el acuerdo marco en particular establezca la licitación electrónica como obligatoria para los contratos basados, en cuyo caso solo será válida la segunda opción.

No se admitirán propuestas de adjudicación que no cumplan lo anterior.

Seleccione la empresa de la propuesta de adjudicación

50/2014 Media by Design Spain, S.A.

Datos de la propuesta de adjudicación

Artículo	Unidades	Descripción	Precio €	Importe Antes de Impuestos	IVA/IGIC/IPSI
50.01.00.00.0002	1,00	SERVICIOS DE PUBLICIDAD.	75.000,00	75.000,00	IVA 21 %

La propuesta de adjudicación y el compromiso de gasto correspondiente han sido fiscalizados favorablemente:

90.750,00 euros, con cargo al ejercicio económico del 2019

Base Imponible: 75.000,00 €
 IVA/IGIC/IPSI: 15.750,00 €
 Importe Total: 90.750,00 €

Exento de Impuestos
 No sujeto a fiscalización previa

Invitaciones a segunda licitación

➔ Para el caso de los acuerdos marco en los que pueda hacerse tanto una compra directa como una segunda licitación, en la pantalla aparece un tercer check llamado Segunda licitación. Si se va a hacer una segunda licitación, para poder incluir los datos es necesario marcarlo.



CATÁLOGO	TRÁMITE DE SOLICITUDES	CONTRATOS TRAMITADOS	EMPRESAS Y ORGANISMOS	DATOS DE USUARIO												
Lista de peticiones	Tramitar Petición															
<p>Seleccione la empresa de la propuesta de adjudicación</p> <p>14/2014 AUTOMOVILES CITROËN ESPAÑA, S.A</p>																
<p>Datos de la propuesta de adjudicación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Artículo</th> <th>Unidades</th> <th>Descripción</th> <th>Precio €</th> <th>Importe Antes de Impuestos</th> <th>IVA/IGIC/IPSI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14.01.01.01.0001</td> <td>3,00</td> <td>CITROEN. NC3 HDI 90 TONIC.</td> <td>10.077,00</td> <td>30.231,00</td> <td>IVA 21 %</td> </tr> </tbody> </table>					Artículo	Unidades	Descripción	Precio €	Importe Antes de Impuestos	IVA/IGIC/IPSI	14.01.01.01.0001	3,00	CITROEN. NC3 HDI 90 TONIC.	10.077,00	30.231,00	IVA 21 %
Artículo	Unidades	Descripción	Precio €	Importe Antes de Impuestos	IVA/IGIC/IPSI											
14.01.01.01.0001	3,00	CITROEN. NC3 HDI 90 TONIC.	10.077,00	30.231,00	IVA 21 %											
<p>La propuesta de adjudicación y el compromiso de gasto correspondiente han sido fiscalizados favorablemente:</p> <p>36.579,51 euros, con cargo al ejercicio económico del 2017</p> <p>Base Imponible: 30.231,00 €</p> <p>IVA/IGIC/IPSI: 6.348,51 €</p> <p>Importe Total: 36.579,51 €</p> <p> <input type="checkbox"/> Exento de Impuestos <input type="checkbox"/> No sujeto a fiscalización previa <input checked="" type="checkbox"/> Segunda Licitación </p>																

Solo si las invitaciones a las empresas a segunda licitación se han enviado a través de CONECTA-CENTRALIZACIÓN, se procede a desplegar el apartado “Invitaciones a segunda licitación” y se pulsa el icono para buscar

Artículo	Unidades	Descripción	Precio €	Importe Antes de Impuestos	IVA/IGIC/IPSI
50.01.00.00.0002	1,00	SERVICIOS DE PUBLICIDAD.	75.000,00	75.000,00	IVA 21 %

La propuesta de adjudicación y el compromiso de gasto correspondiente han sido fiscalizados favorablemente:

90.750,00 euros, con cargo al ejercicio económico del 2019

Base Imponible: 75.000,00 €

IVA/IGIC/IPSI: 15.750,00 €

Importe Total: 90.750,00 €

Exento de Impuestos
 No sujeto a fiscalización previa

Invitaciones a segunda licitación

Referencia de segunda licitación

En ese momento se listan las segundas licitaciones que hemos tramitado y que están en el estado “PETICIÓN DE OFERTAS” o “Plazo de ofertas vencido”, para seleccionar a través de su referencia la que nos interesa.



Al seleccionar la referencia se rellenan automáticamente los datos de la segunda licitación.

Invitaciones a segunda licitación

Referencia de segunda licitación

2018072309115090

Filtrar por datos de segunda licitación

Listado de segundas licitaciones

Pulse sobre la referencia de la segunda licitación para tramitar la solicitud

Referencia	Nombre	Importe con IVA	Fecha Límite	Fecha Alta
2019071109124835	Compra de un espacio en un televisión.	120.000,00 €	12/07/2019	11/07/2019

En el apartado “Proveedores de segunda licitación” quedan cumplimentados el importe de licitación (antes de impuestos) y las fechas de licitación y límite de presentación de ofertas, así como las empresas a las que se ha solicitado oferta y las que han acusado recibo de la misma. Estos datos no se pueden modificar.

El organismo tiene que cumplimentar, en la columna correspondiente, las empresas que han enviado oferta.



Invitaciones a segunda licitación

Referencia de segunda licitación: **2019071109124835**

Filtrar por datos de segunda licitación

Listado de segundas licitaciones

Pulse sobre la referencia de la segunda licitación para tramitar la solicitud

Referencia	Nombre	Importe con IVA	Fecha Límite	Fecha Alta
2019071109124835	Compra de un espacio en un televisión.	120.000,00 €	12/07/2019	11/07/2019
! 2018072309115090	Prueba importe SARA con menos empresas	150.000,00 €	01/08/2018	23/07/2018
2018072309280374	Prueba de dos empresas	10.000,00 €	01/08/2018	23/07/2018

Proveedores de segunda licitación

Proveedores de segunda licitación

Importe de licitación (antes de impuestos):

Fecha de licitación: Fecha límite de presentación de ofertas: H(24h): Min:

Indique las empresas a las que se ha solicitado oferta y las empresas que han enviado oferta:

Oferta solicitada a todas las empresas

Nombre proveedor	Oferta solicitada a	Acuse de recibo	Oferta recibida de
Carat España, S.A.U.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media by Design Spain, S.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OPTIMEDIA.S.L.U.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PERSUADE COMUNICACIÓN S.A.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➡ Si no se ha licitado por CONECTA-CENTRALIZACIÓN, sino por otro medio electrónico, como la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLCSP), hay que cumplimentar todos los campos del apartado “Proveedores de segunda licitación”.

Documentos para la segunda licitación

Documento de licitación: Examinar... [Ver Documento](#)

Informe de valoración: Examinar...

Certificado de licitación: Examinar...

*Se pueden incluir más documentos una vez iniciado el trámite de la petición desde la opción de documentación adjunta.



Ahora hay que adjuntar los documentos para la segunda licitación. Los tres documentos que aparecen la pantalla son obligatorios.

Como Documento de licitación la aplicación adjunta automáticamente el envío a las empresas mediante la segunda licitación generada a través de CONECTA. Faltarían por adjuntar el Informe de valoración y el Certificado de licitación.

El Certificado de licitación debe ser el generado por la aplicación CONECTA-CENTRALIZACIÓN y que se descarga, tal y como se ha explicado en la página 12 de este manual.

Si se ha licitado por la Plataforma de Contratación del Sector Público se adjuntará el certificado de licitación generado por dicha Plataforma, **en versión imprimible**.

Otros	
Referencia interna organismo	<input type="text"/>
Plazo máximo de ejecución	<input type="text"/>
Título del Contrato (Denominación del proyecto a contratar):	Compra de un espacio en un televisión. ↑ ↓
Observaciones generales	<input type="text"/> ↑ ↓
Condiciones y términos (bienes a entregar como parte del pago)	<input type="text"/> ↑ ↓

El Título del Contrato también se rellena por defecto y quedaría por indicar como dato obligatorio el plazo máximo de ejecución.

El resto es como se hace habitualmente. Se rellenan todos los datos necesarios, se asigna a un petionario y se inicia el trámite.