

MODELO DE DOCUMENTO DE LICITACIÓN PARA LA CELEBRACIÓN DE CONTRATOS BASADOS EN EL ACUERDO MARCO PARA LA ADOPCIÓN DE TIPO DE SUMINISTROS DE EQUIPOS AUDIOVISUALES (AM 12/2014)

Con carácter general se realizarán tantas licitaciones como tipos a los que correspondan los bienes a licitar. No obstante, podrá realizarse una única licitación que incluya productos englobados en distintos tipos cuando se trate de contratos no SARA y las empresas a las que se solicite oferta sean adjudicatarias de todos los tipos.

Cuando se trate de contratos no SARA el organismo petionario preparará el documento de licitación, conforme al presente modelo, y procederá al inicio del expediente.

Cuando se trate de contratos SARA, una vez elaborado el documento de licitación, será remitido por correo electrónico a la dirección amaudiovisuales@minhap.es para su análisis por la DGRCC que fijará, con el organismo petionario, los términos definitivos de la licitación, autorizando su celebración.

1. Órgano petionario:

Describe en la casilla correspondiente la denominación del órgano petionario. Incluir además los datos de identificación del órgano administrativo con competencias en materia de contabilidad pública, así como la identificación del órgano gestor y la unidad tramitadora a efectos de presentación de las facturas.

Denominación:	
código del centro (*)	

(*) El código de centro será el de dicha unidad en el sistema "Directorio Común de Unidades Orgánicas y Oficinas DIR3". Para consultas: <http://administracionelectronica.gob.es/ctt/dir3/descargas#.VRKZcLd0zcs>

• Tipo de órgano petionario:

Marque con una X el correspondiente tipo de órgano petionario

- ☐ Administración General del Estado
- ☐ Agencia Estatal
- ☐ Organismo Autónomo
- ☐ Entidad Gestora y Servicio Común de la Seguridad Social
- ☐ Entidad Pública Empresarial
- ☐ Comunidad Autónoma
- ☐ Entidad Local
- ☐ Otra entidad de derecho público. Especifique:

2. Necesidad e idoneidad del contrato a celebrar

Debe adjuntar documento justificativo de acuerdo a los términos del art. 22 del TRLCSP.

3. Bienes objeto de licitación:

Indique brevemente en las casillas correspondientes el/los subtipo/s en que están incluidos los bienes objeto de licitación, así como la descripción de los mismos y número de unidades a adquirir. Emplee una línea distinta por cada bien distinto.

Subtipo	Descripción de los bienes	Unidades
Ej. Subtipo 01.03 PROYECTORES DE TIRO CORTO Y ULTRA CORTO	Ej. Tecnología LCD, DLP o equivalente, sistema de color PAL, objetivo incorporad, mando a distancia, ,luminosidad 1000 lúmenes ANSI, resolución real gráfica XVGA, duración lámpara 1000 h., conexión a vídeo, ordenador y audio, peso no superior a 3 Kg.	Ej. 5 unidades
Ej. Subtipo 01.05 PANTALLAS DE PROYECCIÓN DE VIDEO	Ej. mural, mínimo 300x200 cm.	Ej. 5 unidades
Ej. en su caso Subtipo 01.50 COMPLEMENTOS PARA SISTEMAS DE PROYECCIÓN DE VIDEO	Descripción de los mismos	Ej. 5 unidades
Ej. Entrega de bienes como parte del pago:	Descripción de los bienes a entregar: describa los bienes a entregar. Han de ser de la misma naturaleza (del mismo AM)	Ej. 1 ud.

4. Instalación:

El sistema de determinación de precio será a tanto alzado. Los gastos de transporte, instalación y puesta a punto de los productos en el lugar designado por la Administración están siempre incluidos en el presupuesto máximo de licitación.

Describa, en caso necesario de que el suministro requiera instalación, las características de la instalación. En caso de necesidad, se puede remitir a un Anexo II al documento de licitación.

--

5. Presupuesto máximo de licitación del contrato basado:

Indique en las casillas correspondientes, con letra y número, el presupuesto máximo de licitación del contrato basado en el acuerdo marco que se solicita en euros, IVA excluido.

Importe del contrato (€)	
Importe en número del contrato (€) (IVA excluido)	
Importe en letra (€) (IVA excluido)	
IVA (€)	
Distribución en anualidades para entregas parciales (IVA incluido)	
Anualidad corriente (€):	
Ejercicios posteriores (€):	

6. Criterios de valoración que regirán la licitación del contrato basado en el acuerdo marco:

Criterio Obligatorio	Peso de Ponderación
Precio (Este criterio comprenderá todos los gastos precisos, incluido el transporte, la instalación de los bienes a suministrar en el lugar designado por el organismo petitionario y su puesta a punto, con excepción del Impuesto sobre el Valor Añadido. Sólo a efectos de valoración, en caso de entrega de bienes como parte del precio se restará el importe total ofertado por la empresa para este concepto)	(Mín. 60%)

Indique en la casilla Opcionales, la relación de criterios que se van a emplear en la valoración de las ofertas presentadas en la licitación del contrato basado en el acuerdo marco de los bienes a suministrar.

Criterios Opcionales	Fórmula de valoración	Peso de ponderación
(Ej. en su caso) calidad de los productos, expresada mediante fórmula objetiva, en términos de mejora de las características técnicas y/o funcionalidades respecto al mínimo o máximo definido	Ej. A maximizar, a minimizar, regla de tres.	Ej. 8 %
(Ej. en su caso) retirada de los productos antiguos , expresada mediante fórmula SI/ NO	Fórmula SI/ NO	Ej. 8 %
(Ej. en su caso) criterios medioambientales , expresada mediante fórmula objetiva	Ej. A maximizar, a minimizar, regla de tres.	Ej. 8 %

Mejora criterios de primera licitación (criterios opcionales)*	Fórmula de valoración	Peso de ponderación
(Ej. en su caso) servicio técnico durante el plazo de garantía (fórmula a maximizar) Mejora sobre las condiciones adjudicadas a cada empresa en primera licitación según figuran en el anexo II. Formula a utilizar: $C_i = P * \frac{(x_i)}{(X_{\max})}$	Utilizas las mismas fórmulas que figuran en el PCAP del Acuerdo marco	Ej. 8 %
(Ej. en su caso) Ampliación del plazo de garantía sobre adjudicadas a cada empresa en primera licitación según figuran en el anexo II	Utilizas la misma fórmula que figura en el PCAP del Acuerdo marco	Ej. 8 %

* El peticionario debe comprobar que los criterios mejoran los ofertados en primera licitación según el adjudicatario, reflejado en el Anexo II

7. Plazo de entrega de los bienes a suministrar:

Indique en la casilla correspondiente el plazo de entrega en días de los bienes a suministrar, expresando claramente si se refiere a días hábiles o naturales o fecha límite de entrega.

Plazo de entrega (días)

En caso de no establecerse un plazo concreto, éste será de un mes a contar desde la fecha de la notificación de la adjudicación del contrato basado, excepto en el caso de los bienes comprendidos en el tipo 2 que será de tres meses.

8. Lugar de entrega de los bienes a suministrar:

Indique en la casilla correspondiente los puntos de entrega de los bienes a suministrar en el contrato basado en el acuerdo marco.

Puntos de entrega

9. Contenido mínimo de la oferta:

Las ofertas de los licitadores deberán contener, al menos:

- Ficha técnica o descripción de los productos ofertados, que acredite el cumplimiento de los requisitos técnicos mínimos y, en su caso, valorables.
- Marca y modelo de los productos ofertados.
- Oferta realizada para cada uno de los criterios de valoración indicados en el documento de licitación.

En su oferta, el licitador indicará el importe total sin IVA, desglosando la cuantía que corresponda a cada producto y su precio unitario, a cada complemento y su precio unitario y, en su caso, al total de gastos de instalación asociados al suministro. Asimismo, se indicará el IVA aplicable a cada partida y el importe total IVA incluido.

La oferta deberá ajustarse al modelo del Anexo I del documento de licitación.

Cada empresa licitadora sólo podrá presentar una única oferta por contrato basado objeto de licitación, no admitiéndose variantes.

Fecha:

Firma:

ANEXO I .MODELO DE OFERTA A PRESENTAR POR LOS ADJUDICATARIOS DEL ACUERDO MARCO DE ADOPCIÓN DE TIPO DE EQUIPOS AUDIOVISUALES PARA LA LICITACIÓN DE LOS CONTRATOS BASADOS

Expediente nº _____ , con objeto.... tramitado por el organismo
petionario_____.

D/Dª _____, con DNI nº _____,

En nombre y representación de la persona jurídica _____, según poder (*hacer constar los datos del apoderamiento*), con NIF_____, domicilio en _____, adjudataria del acuerdo marco para la adopción de tipo de equipos audiovisuales:

Habiendo recibido con fecha _____ solicitud de oferta y documento de licitación remitidos por el organismo _____ para la licitación del contrato basado identificado al inicio del presente documento; enterado de las condiciones que regirán su licitación y que constan en el documento de licitación, se compromete a realizar la prestación de suministro descrito en dicho documento conforme a sus especificaciones y previsiones, así como a las especificaciones y condiciones previstas en el acuerdo marco de adopción de tipo de EQUIPOS AUDIOVISUALES formalizado con fecha _____ , presentando la siguiente oferta:

Descripción	Importe sin IVA (precio unitario)	Nº de unidades	Importe total sin IVA
Producto (con subtipo)			
Complemento (con subtipo)			
Gastos de instalación por Tipo			
(repetir las filas anteriores hasta completar la oferta)			
Importe total ofertado IVA excluido			
Importe del IVA			
Importe total ofertado IVA incluido			

Importe total ofertado por los bienes que se entregan como parte del precio por el petionario	
--	--

En el caso de existir otros criterios evaluables de forma automática, aparte del precio (peso mínimo de ponderación 60%), se incluirán en este documento.

Criterios Opcionales	Oferta
Ej. calidad de los productos, expresada mediante fórmula objetiva, en términos de mejora de las características técnicas y/o funcionalidades respecto al mínimo o máximo definido	
Ej. retirada de los productos antiguos , expresada mediante fórmula SI/ NO	
Ej. criterios medioambientales , expresada mediante fórmula objetiva	

Mejora criterios de primera licitación (criterios opcionales)*	Oferta
Ej. Servicio técnico durante el plazo de garantía (fórmula a maximizar) Mejora sobre las condiciones adjudicadas a cada empresa en primera licitación según figuran en el anexo II. Formula a utilizar: $C_i = P * \frac{(x_i)}{(X_{\max})}$	
Ej. Ampliación del plazo de garantía sobre adjudicadas a cada empresa en primera licitación según figuran en el anexo II	

** Deben mejorar los valores de los ya presentados en primera licitación.*

Fecha y firma del representante legal de la empresa